



CCB  **中国建设银行** 印度尼西亚
China Construction Bank Indonesia

PAPARAN PUBLIK

CCB INDONESIA

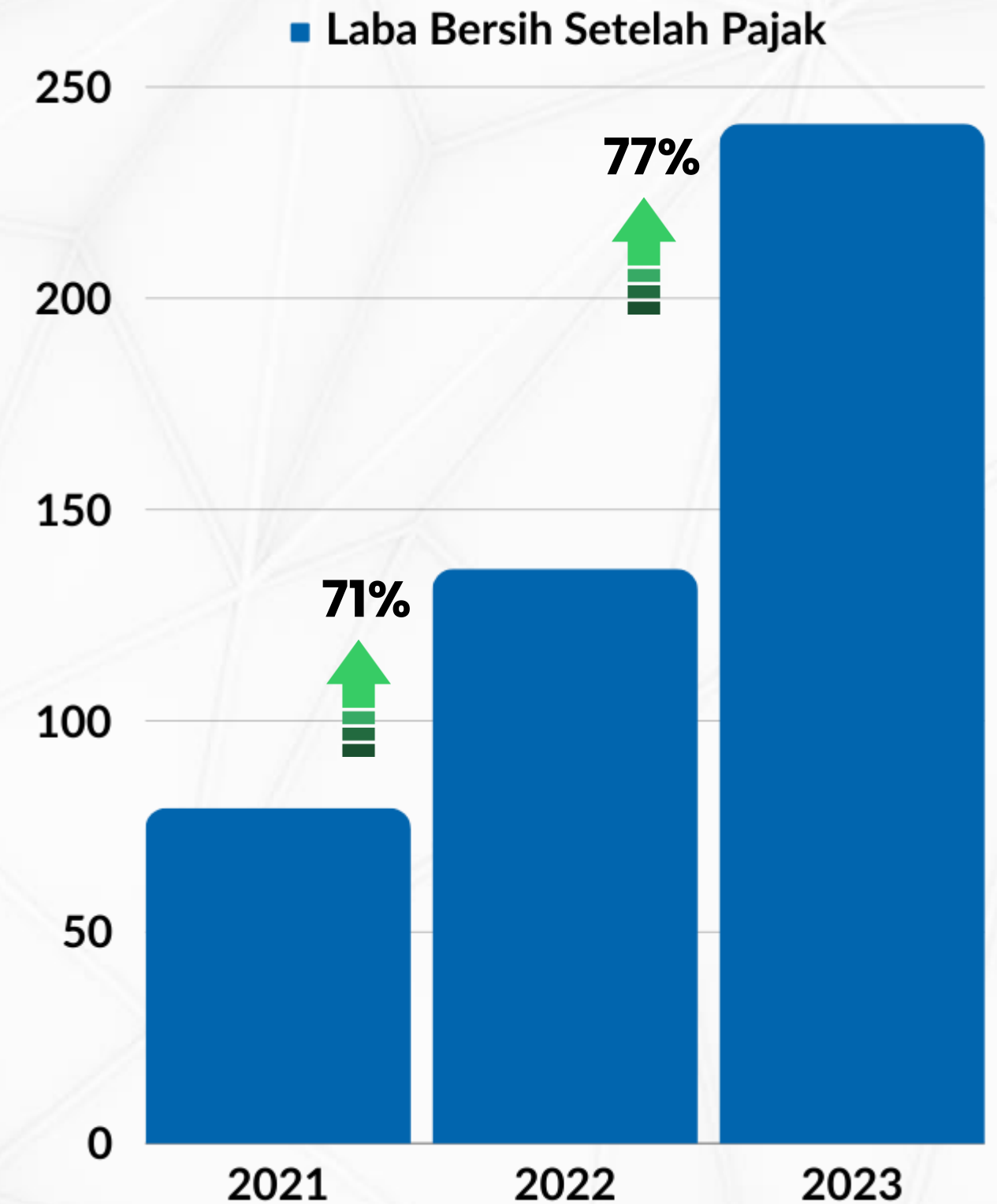
2024

Website
idn.ccb.com



SOROTAN UTAMA

- Laba bersih naik signifikan di tahun 2022 sebesar **71%** dan kemudian di tahun 2023 sebesar **77%**.
- CCB Indonesia memperoleh **peringkat id AAA rating (rating tertinggi)** dari lembaga pemeringkat PT Pefindo selama 4 (empat) tahun berturut-turut.
- Modal Inti (core capital tier-1) meningkat signifikan menjadi Rp 6,014 triliun di akhir tahun 2023 sehingga CCB Indonesia memenuhi syarat untuk ditingkatkan status kategori Bank menjadi **KBMI 2** di awal tahun 2024.
- Bank Indonesia menunjuk CCB Indonesia sebagai salah satu dari bank inisiator selaku Pengurus Asosiasi Pasar Uang dan Pasar Valuta Asing Indonesia (APUVINDO).



PENCAPAIAN 2023:

PERTUMBUHAN LABA 77% DAN KBMI 2

PERTUMBUHAN KREDIT DAN
PENDANAAN YANG KUAT

PERTUMBUHAN
KREDIT

↑ 16% y-o-y

PERTUMBUHAN
PENDANAAN

↑ 11% y-o-y

PENINGKATAN KUALITAS ASET
(NPL BRUTO)

↓ 2.87%
vs 3.40% in 2022

PENINGKATAN PROFITABILITAS
DAN EFISIENSI

PENINGKATAN
PENDAPATAN

↑ 13% y-o-y

PERTUMBUHAN
LABA BERSIH

↑ 77% y-o-y

PERTUMBUHAN BIAYA YANG
TERKENDALI DAN EFISIEN

CIR 58% & BOPO 83%
vs 62% in 2022 vs 88% in 2022

LIKUIDITAS DAN PERMODALAN
YANG SOLID

PENINGKATAN
TOTAL ASET

↑ 11% y-o-y

LIKUIDITAS YANG
KUAT DAN OPTIMAL

↑ LDR 97% vs 93% in 2022
dengan LCR 241% & NSFR 120%

PERMODALAN
LEBIH KUAT

↑ CAR 37.45%
vs 32.73% in 2022

PENCAPAIAN 2023:

PERTUMBUHAN LABA 77% DAN KBMI 2

PERTUMBUHAN KREDIT DAN PENDANAAN YANG KUAT

- **Pertumbuhan kredit** sebesar Rp. 2,7 triliun atau 16% y-o-y yang berasal dari segmen Korporasi dan Komersial.
- **Peningkatan Kualitas Aset** dengan rasio NPL Bruto yang lebih rendah dari 3,40% (Des'22) menjadi 2,87% (Des'23).
- **Pertumbuhan Total Pendanaan** sebesar Rp 2,0 triliun atau 11% y-o-y yang sebagian besar berasal dari pertumbuhan Deposito.

PENINGKATAN PROFITABILITAS DAN EFISIENSI

- **Peningkatan pendapatan sebesar 13% y-o-y** dimana sebagian besar dikontribusi oleh pertumbuhan volume bisnis dan peningkatan margin NIM.
- **Pertumbuhan biaya terkendali** dengan JAWS (pertumbuhan pendapatan diatas pertumbuhan biaya) sebesar 13%.
- **Penurunan CKPN sebesar 11% y-o-y** yang didukung oleh membaiknya perekonomian dan juga kualitas aset.
- **Pertumbuhan laba sebesar 77% y-o-y**, dikontribusi oleh pertumbuhan bisnis dan peningkatan profitabilitas (NIM/margin yang lebih baik dari 3,54% menjadi 4,18% dan peningkatan efisiensi).
- **Peningkatan Efisiensi** dengan CIR turun dari 62% menjadi 58% dan BOPO turun dari 88% menjadi 83%.

LIKUIDITAS DAN PERMODALAN YANG SOLID

- **Total Aset meningkat** Rp 2,8 triliun atau 11% y-o-y.
- **Likuiditas yang kuat dan optimal** dengan LDR yang lebih tinggi dari 93% (Des'22) menjadi LDR 97% (Des'23) sedangkan LCR 241% dan NSFR 120% yang masih di atas ambang batas minimum regulasi sebesar 100%.
- **Permodalan yang kuat** dengan CAR 37.45% (Des'23), naik dari tahun sebelumnya 32.73%
- **Modal Inti (core tier-1) meningkat** dari Rp 5,73 triliun, naik Rp 284 miliar menjadi Rp 6,014 triliun per Desember 2023, sehingga **CCB Indonesia memenuhi syarat untuk ditingkatkan ke kategori KBMI 2.**

SEKILAS CCB INDONESIA



- PT Bank China Construction Bank Indonesia Tbk (“CCB Indonesia”) adalah Bank Umum Devisa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), yang didukung penuh oleh CCB Corporation yang merupakan bank berskala besar di dunia.
- CCB Indonesia memiliki jaringan 72 kantor (per 31 Desember 2023) yang tersebar di kota-kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar Bali, Mataram Lombok, Palembang, Bandar Lampung, Batam, Pekanbaru, Pontianak, Makassar dan Pangkal Pinang.
- CCB Indonesia memperoleh 4 (empat) tahun berturut-turut mendapatkan peringkat **idAAA** (rating tertinggi) dari lembaga pemeringkat PT Pefindo, terkini untuk periode 4 September 2023 sampai dengan 1 September 2024, atas dasar kekuatan modal, likuiditas dan dukungan pemegang saham CCB Indonesia.
- CCB Indonesia berkomitmen mendukung perekonomian Indonesia, khususnya dalam pembiayaan infrastruktur sejalan dengan program pemerintah.
- Percepatan pengembangan bisnis pada segmen corporate banking, seiring dengan segmen retail, yaitu commercial banking dan usaha skala kecil menengah (UKM), serta consumer banking, dengan memperhatikan keselarasan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.



VISI, MISI, KEYAKINAN DASAR & NILAI DASAR

Visi

Menjadi bank bertaraf internasional dan berkemampuan melipatgandakan nilai melalui kapabilitas inovasi

Misi

Menyediakan produk dan layanan yang lebih baik bagi nasabah, menciptakan nilai yang lebih tinggi bagi pemegang saham, membangun jenjang karier yang lebih luas bagi rekan kerja, dan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai warga korporasi yang baik

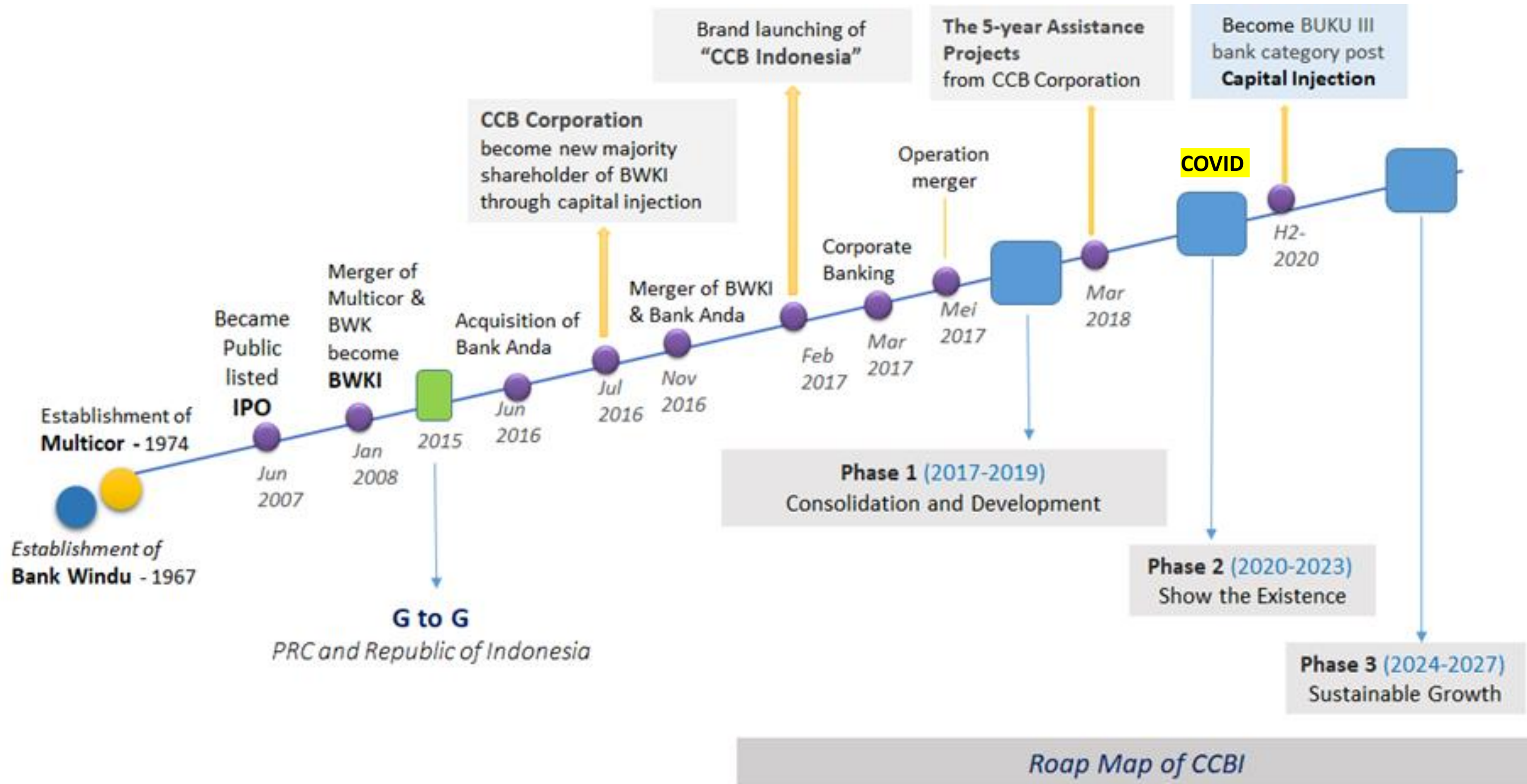
Keyakinan Dasar

- Basis keuangan yang kuat
- Kemampuan dalam menyediakan layanan yang kompleks dan cepat
- kemitraan yang kuat
- *Improvement* berkelanjutan
- Modal Manusia
- Komitmen

Nilai Dasar

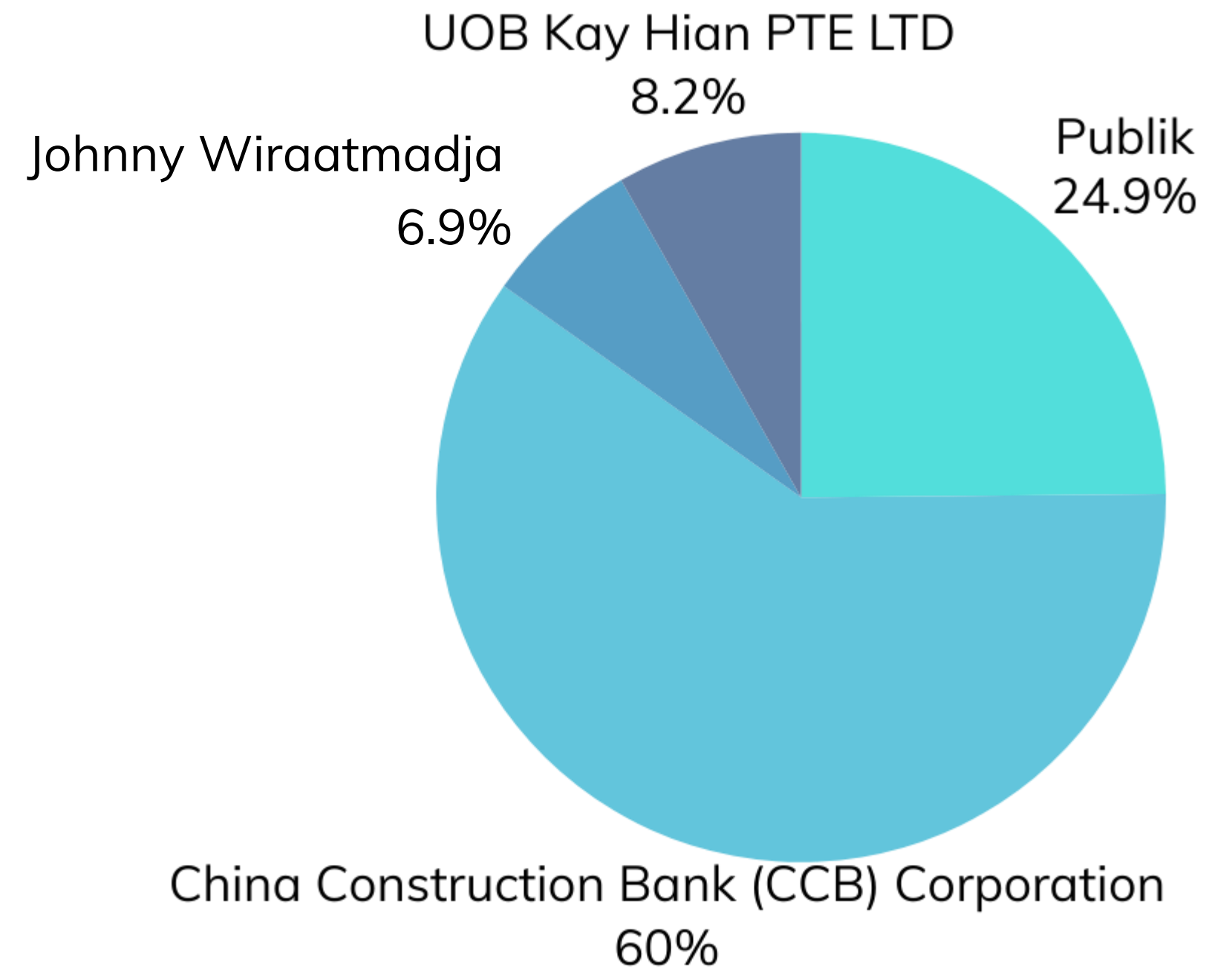
- *Integrity*
- *Trust*
- *Speed*
- *Competence*

MILESTONES



Komposisi Pemegang Saham

Struktur kepemilikan saham per 31 December 2023



DEWAN KOMISARIS



Sun Jianzheng
Komisarisi Utama



Mohamad Hasan
Komisarisi Independen



Qi Jiangong
Komisarisi



Yudo Sutanto
Komisarisi Independen



You Wennan
Direktur Utama



Zhu Yong
Direktur Corporate
Banking



Setiawati Samahita
Direktur Commercial
& Retail



Junianto
Direktur
Operasional



Chandra N T Siagian
Direktur
Finance



Agresius R Kadiaman
Direktur
Kepatuhan



JARINGAN KANTOR

PER 31 DESEMBER 2023



Total kantor	72
Kantor Pusat	1
Kantor Cabang	20
Cabang Pembantu	51

Jakarta & Tangerang: 32 Kantor
Jawa Barat: 14 kantor, Jawa Tengah & Yogyakarta: 5 kantor, Jawa Timur: 7 Kantor
Bali: 2 kantor, Mataram (Nusa Tenggara Barat): 1 kantor
Sulawesi Selatan: 1 kantor, Kalimantan Barat: 2 kantor
Riau: 2 kantor, Kepulauan Riau: 2 kantor, Lampung & Sumatera Selatan: 2 kantor
Bangka Belitung: 1 kantor



Internet Banking Individual & Corporate

PERFORMA KEUANGAN DAN PROYEKSI

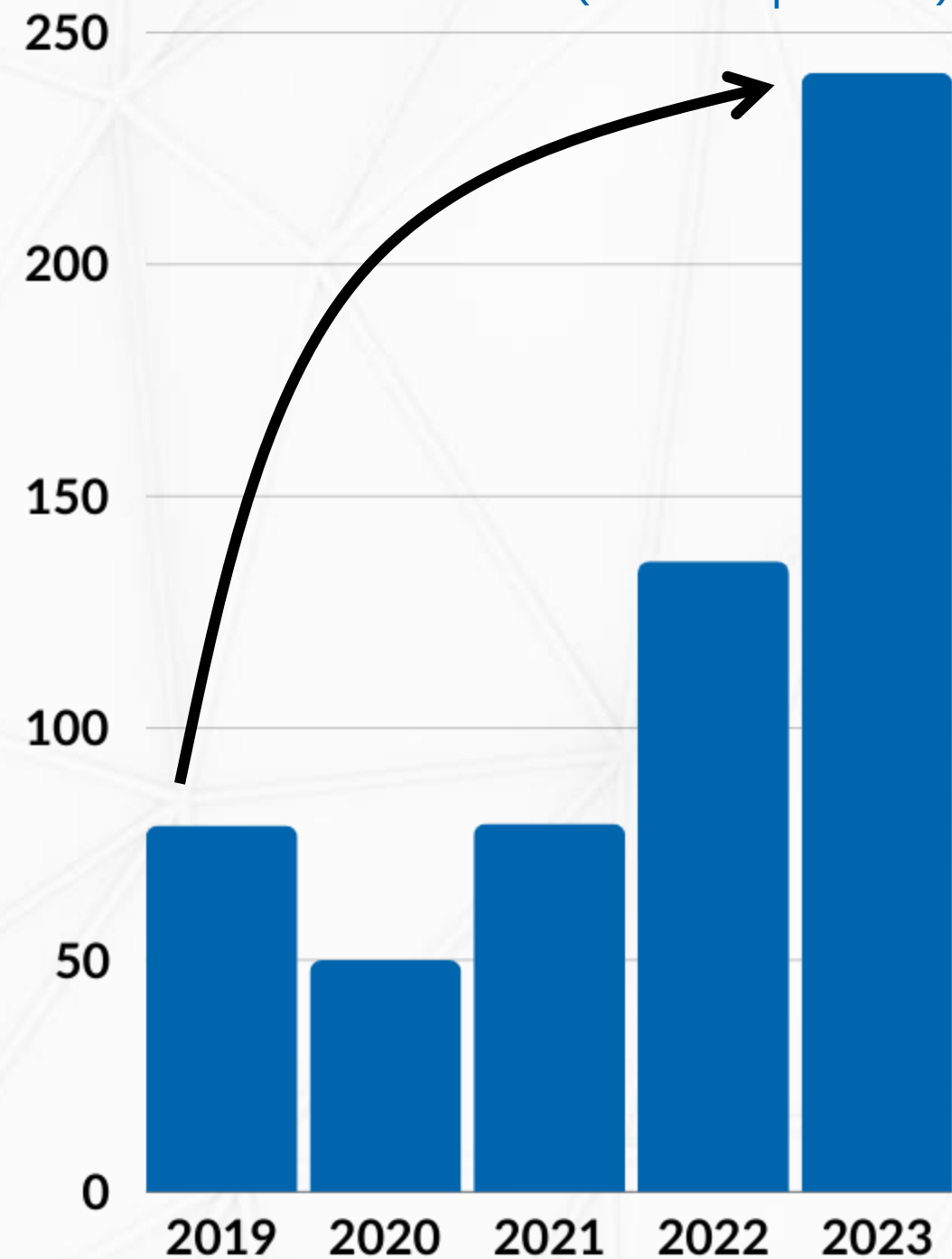
(dalam Rp miliar)

Financial Figures	Audited 2022	Audited 2023	Y-o-Y	Projection 2024	Y-o-Y
Total Aset	25.023	27.852	11,31%	30.980	11,23%
Kredit	16.687	19.360	16,02%	21.990	13,59%
Dana Pihak Ketiga	17.947	19.987	11,37%	23.148	15,82%
Ekuitas	6.199	6.541	5,51%	6.791	3,82%
Laba Bersih	136	241	77,47%	253	4,90%
Financial Ratios	Audited 2022	Audited 2023	Y-o-Y	Projection 2024	Y-o-Y
CAR	32,73%	37,45%	4,72%	34,55%	-2,90%
NPL Gross	3,40%	2,87%	-0,53%	3,10%	0,23%
NPL Net	0,93%	0,77%	-0,16%	0,52%	-0,26%
BOPO	87,76%	82,76%	-5,00%	83,83%	1,07%
LDR	92,98%	96,86%	3,88%	95,00%	-1,86%
ROE	2,40%	4,11%	1,72%	4,12%	0,01%
ROA	0,69%	1,22%	0,53%	1,12%	-0,10%
NIM	3,54%	4,18%	0,63%	3,86%	-0,32%

PERFORMA PENTING 2023

Laba Setelah Pajak

(dalam Rp miliar)



Pertumbuhan 2023: ↑ 77,47%

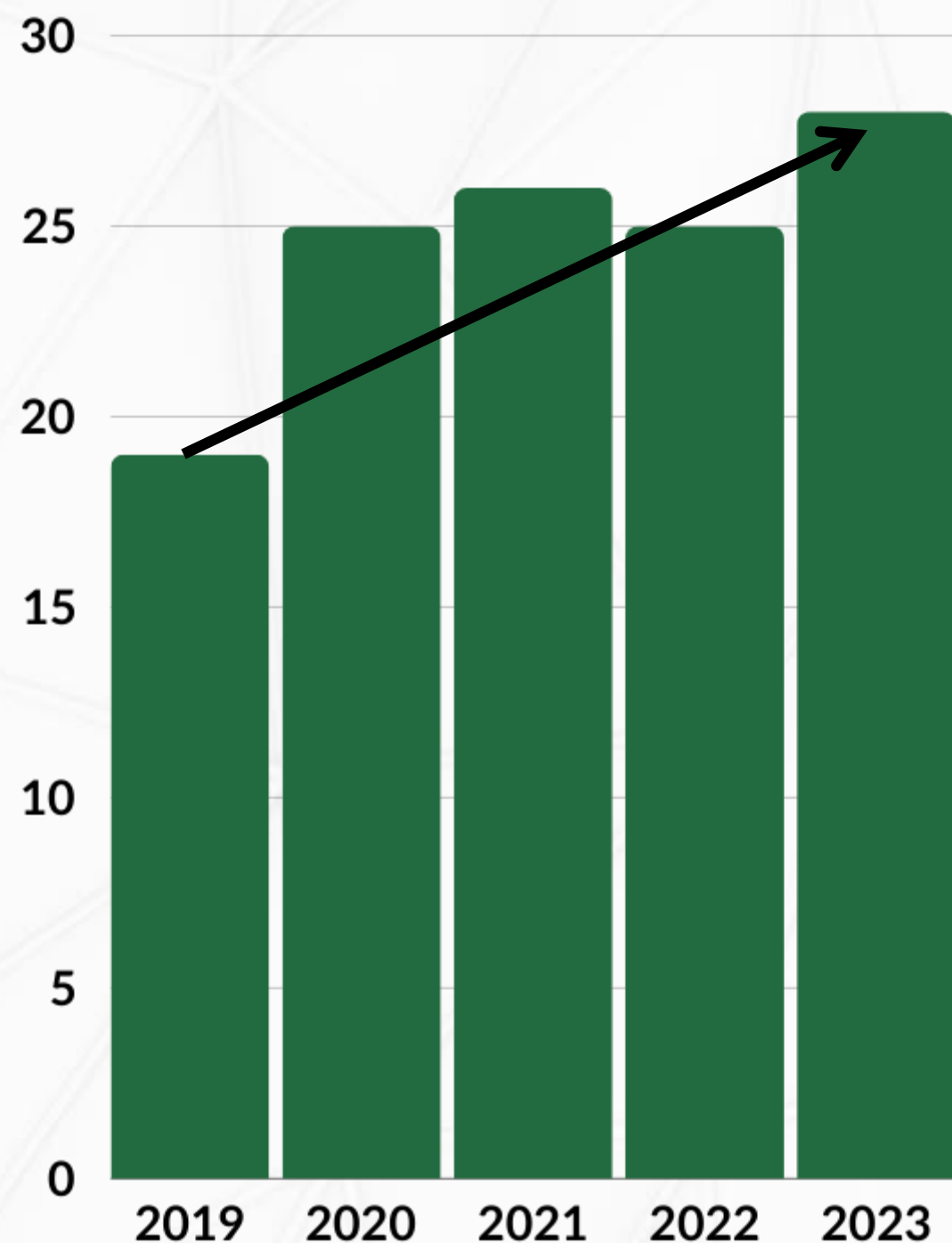
Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2019 - 2023: ↑ 32%

Dengan dukungan stakeholders, dalam masa pandemi di tahun 2023, CCB Indonesia tetap menunjukkan performa rentabilitas yang baik dengan kenaikan signifikan **Laba setelah Pajak sebesar 77,47%**, serta terus memberikan layanan perbankan yang lebih berkualitas melalui electronic banking, dan 80 kantor yang tersebar di Indonesia

PERFORMA PENTING 2023

Total Aset

(dalam Rp triliun)

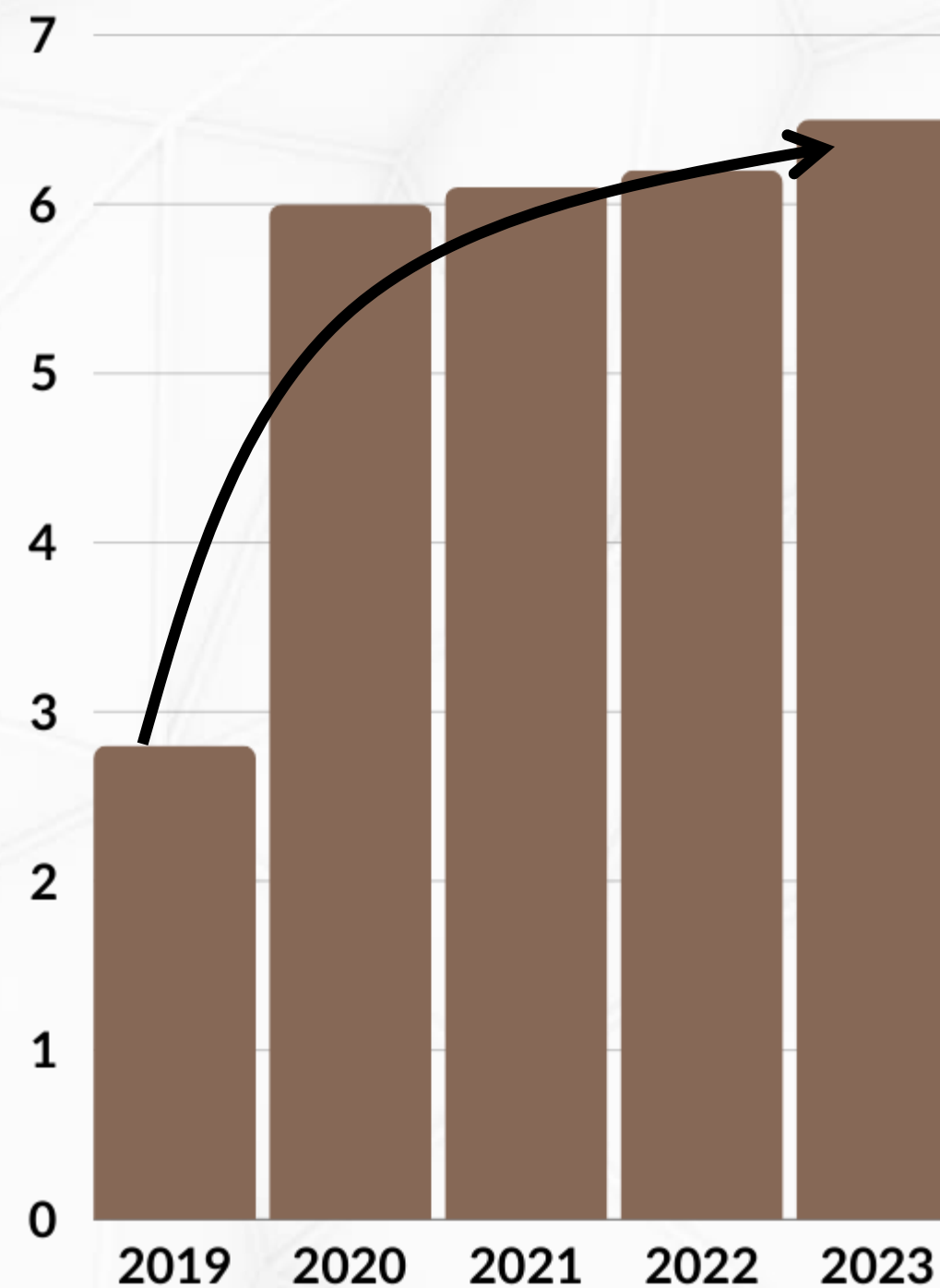


Pertumbuhan 2023: ↑ 11,31%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2019 - 2023: ↑ 10%

Ekuitas

(dalam Rp triliun)



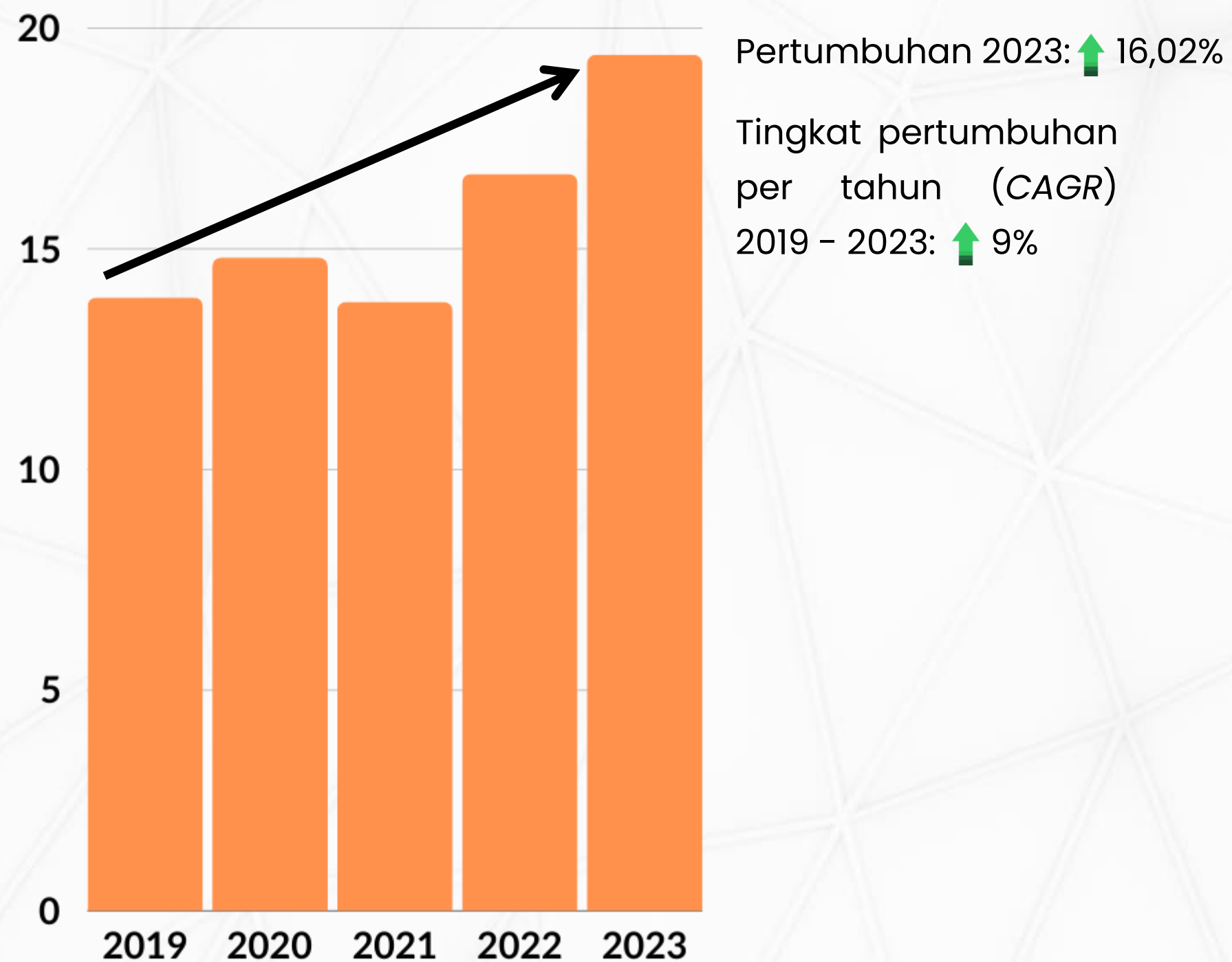
Pertumbuhan 2023: ↑ 5,51%

Tingkat pertumbuhan per tahun (CAGR) 2019 - 2023: ↑ 24%

PERFORMA PENTING 2023

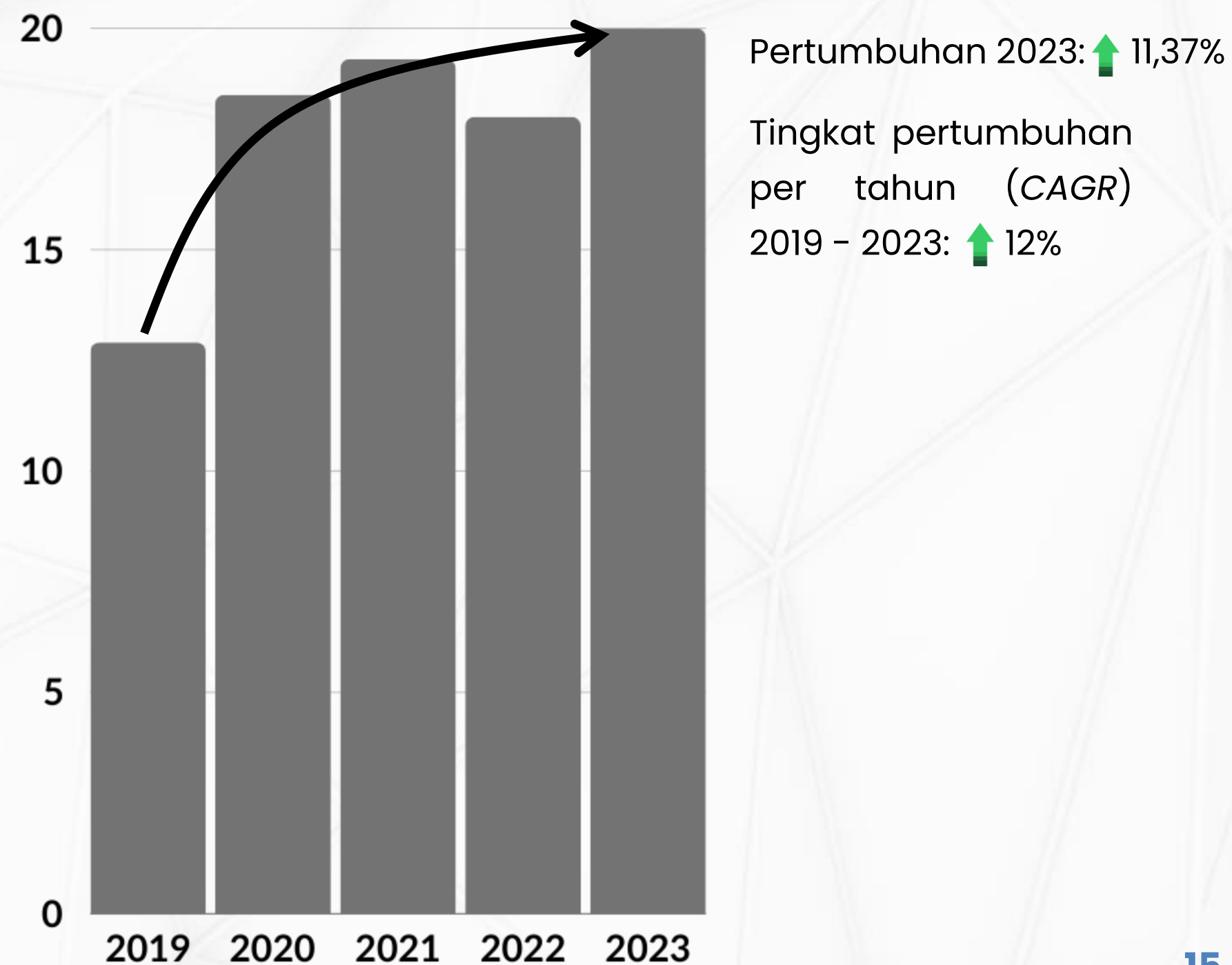
Kredit

(dalam Rp triliun)

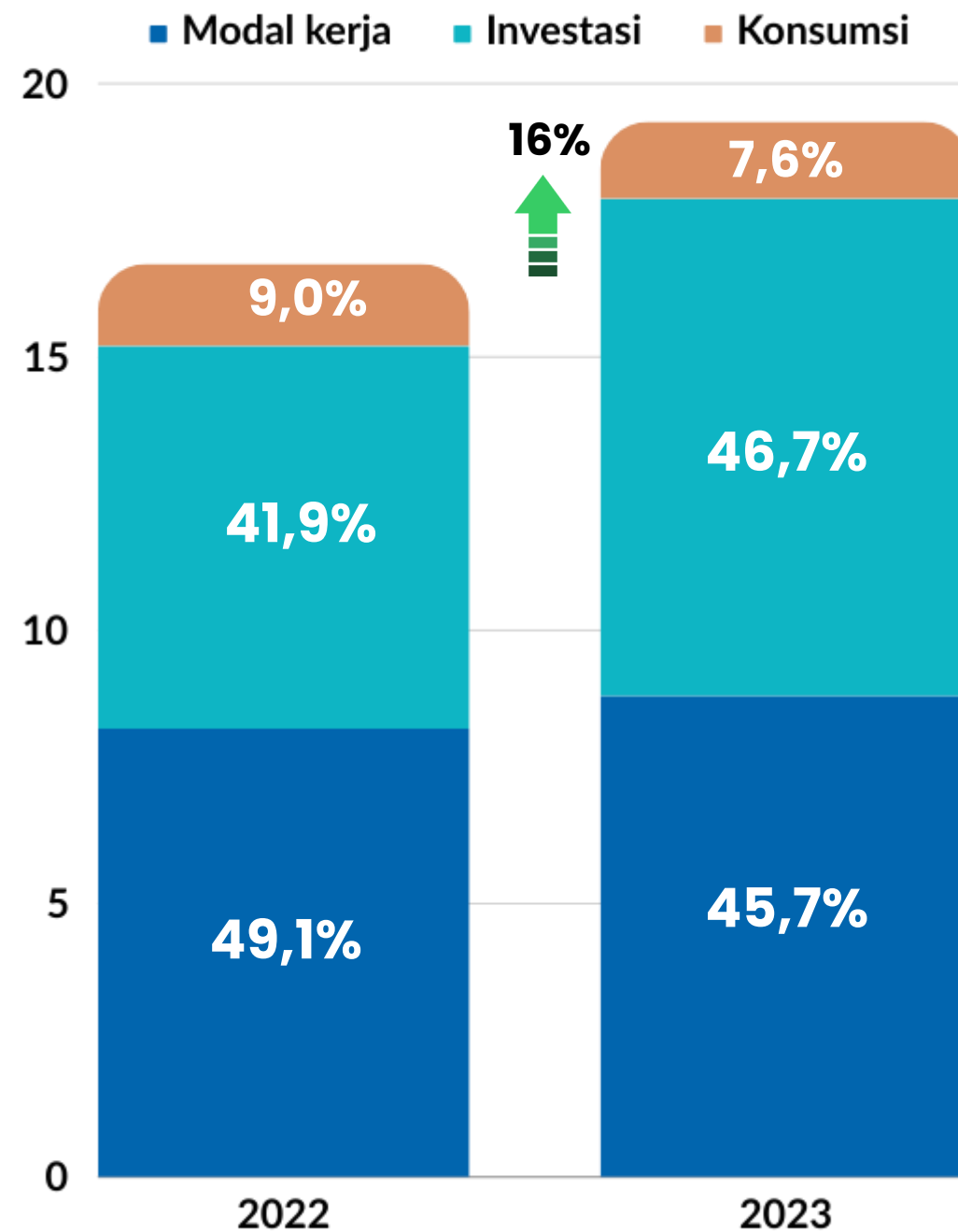


Dana Pihak Ketiga

(dalam Rp triliun)

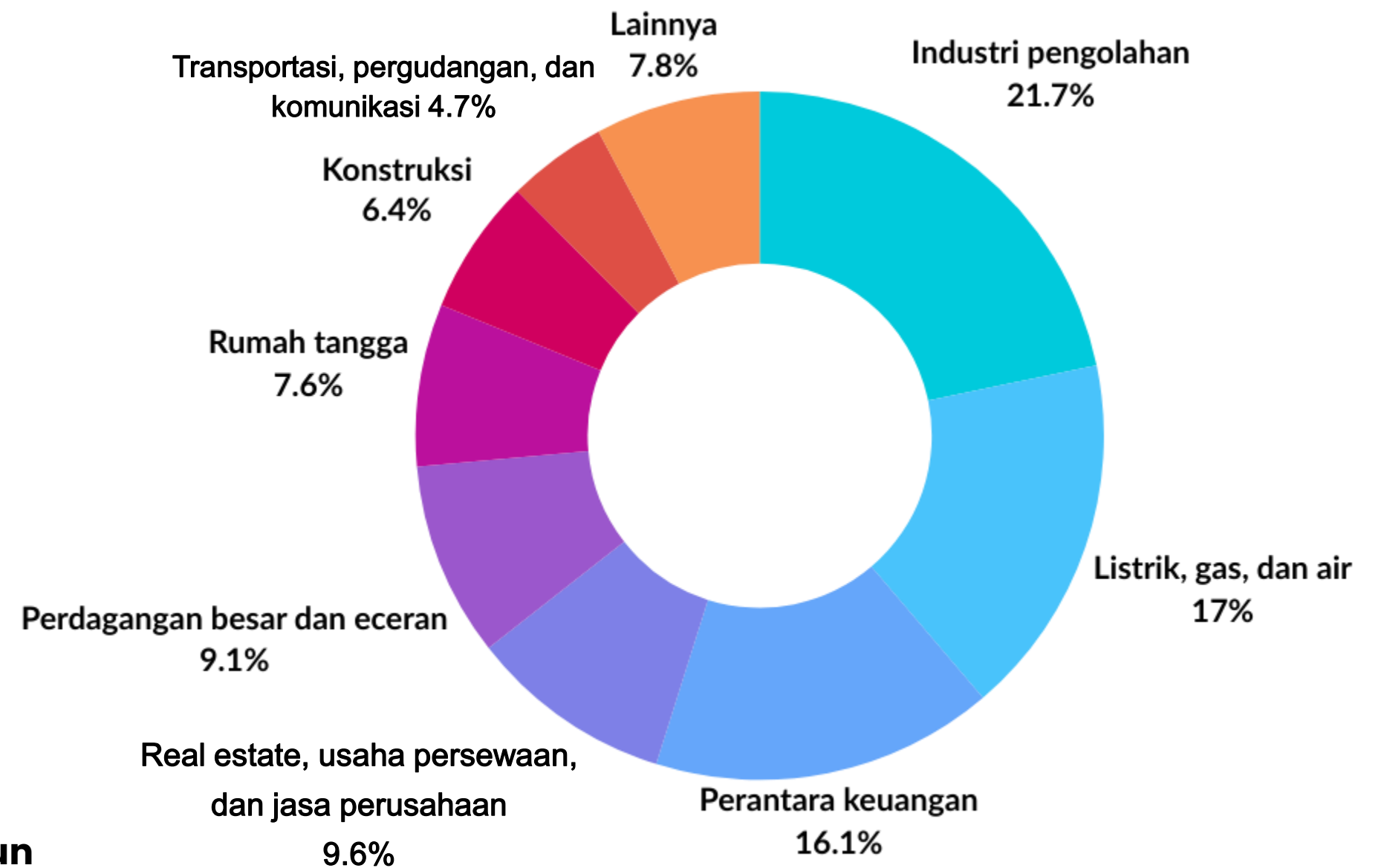


Kredit berdasarkan jenis penggunaan dalam Rp triliun, %



Total Kredit:
2023 = Rp 19,4 triliun
2022 = Rp 16,7 triliun

Kredit berdasarkan sektor ekonomi di 2023 dalam Rp triliun, %



**Sektor lainnya: Pertambangan, penyediaan akomodasi, penyediaan makan minum, jasa kesehatan dan kegiatan sosial, pertanian, perburuan, kehutanan, jasa pendidikan, perikanan, jasa kemasyarakatan, sosial budaya, dan jasa lainnya.

*Konsumsi termasuk pinjaman karyawan

PENGHARGAAN



MODAL MANUSIA

Berdasarkan Jenjang Jabatan

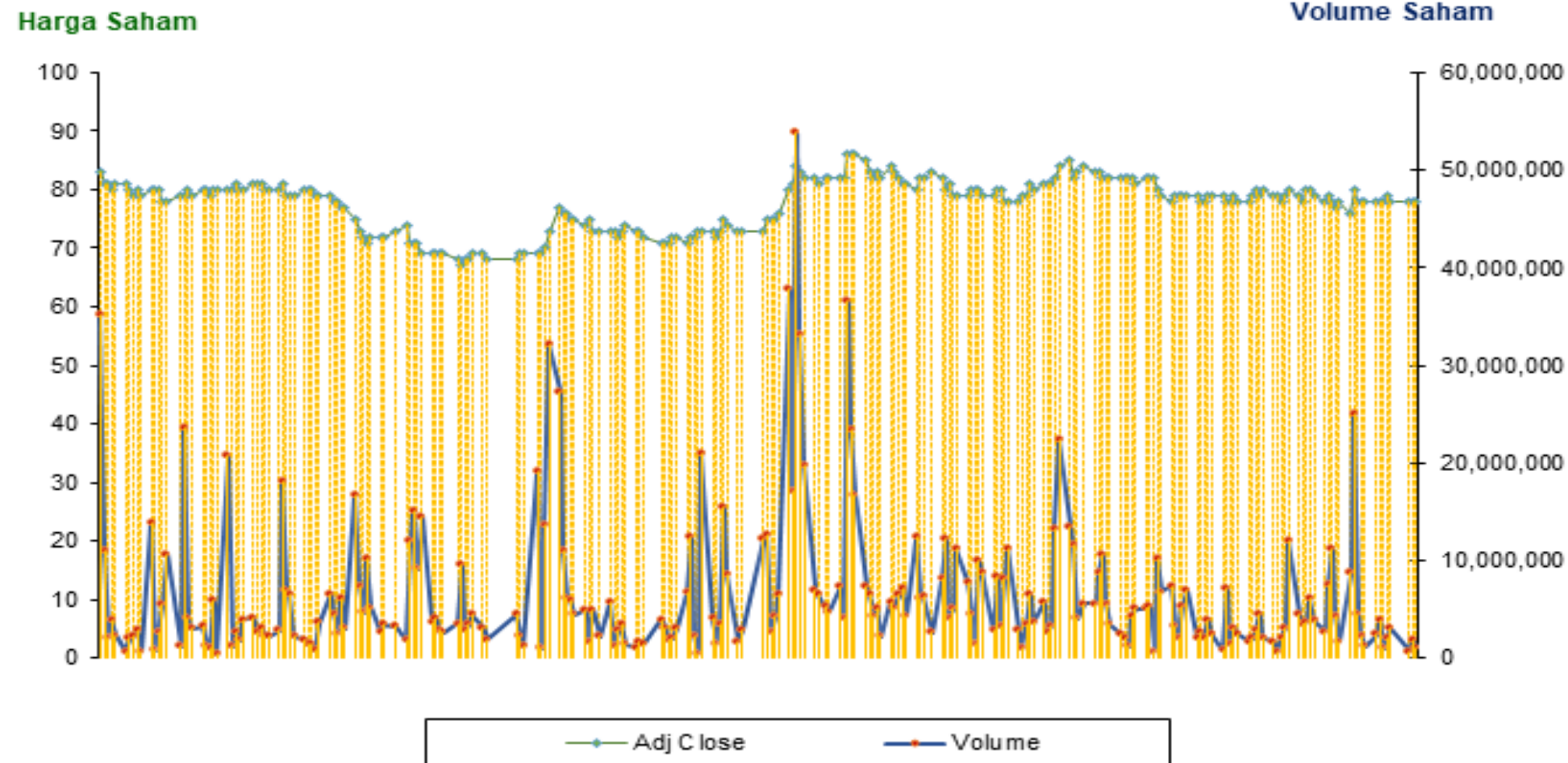
Jenjang Jabatan	31-Des-23		31-Des-22	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Direksi	6	1%	6	0%
Kepala Divisi/Ka Regional	39	1%	38	3%
Pemimpin Kantor	67	9%	70	6%
Kepala Bagian	151	14%	155	13%
Officer	64	5%	71	6%
Staf	765	68%	758	63%
Non Staf	91	1%	105	9%
Jumlah	1.183	100%	1.203	100%

Berdasarkan Masa Kerja

Masa Kerja	31-Des-23		31-Des-22	
	Jumlah	%	Jumlah	%
0-3 tahun	296	25%	314	26%
3-5 tahun	128	11%	155	13%
5-10 tahun	375	32%	362	30%
10-20 tahun	257	22%	232	19%
> 20 tahun	127	11%	140	12%
Jumlah	1,183	100%	1,203	100%



KINERJA SAHAM 2023



Kinerja Saham (dalam Rupiah)	2023	2022
Harga Tertinggi	89	118
Harga Terendah	67	79
Harga pada akhir tahun	78	80
Laba per Saham Dasar	6,36	3,59

Harga Saham (dalam Rupiah)	2023				2022			
	Pembukaan	Tertinggi	Terendah	Harga Penutupan	Pembukaan	Tertinggi	Terendah	Harga Penutupan
Triwulan I	81	89	68	69	116	118	94	102
Triwulan II	69	79	67	73	102	102	89	91
Triwulan III	73	89	73	84	91	98	84	86
Triwulan IV	84	87	74	78	86	94	79	80

Kapitalisasi Pasar (dalam Rupiah)	2023	2022
Triwulan I	2.590.296.791.421	3.829.134.387.318
Triwulan II	2.740.458.924.257	3.416.188.522.019
Triwulan III	3.153.404.789.556	3.228.485.855.974
Triwulan IV	2.928.161.590.302	3.003.242.656.720

01

Peringkat **idAAA**

CCB Indonesia memperoleh 4 (empat) tahun berturut-turut mendapatkan peringkat **idAAA** (rating tertinggi) dari lembaga pemeringkat PT Pefindo, terkini untuk periode 4 September 2023 dengan 1 September 2024, atas dasar kekuatan modal, likuiditas dan dukungan pemegang saham CCB Indonesia.



02

Jaringan yang luas

CCB Corporation yang merupakan Bank besar di dunia, dengan jaringan hampir 200 entitas luar negeri di 31 negara, akan memperkuat corporate image CCB Indonesia, serta terus mendukung pertumbuhan bisnis Bank di masa mendatang dari sisi global banking network dan best practices, permodalan dan likuiditaas.



03

Keahlian dalam *Infrastructure Financing*

CCB Corporation memiliki keahlian dalam *infrastructure financing* akan memberi *competitive advantage* bagi Bank untuk pengembangan ke skala yang lebih besar lagi.



04

Nama besar CCB Corporation

Dengan CCB Corporation sebagai pengendali dan penggunaan nama Bank menjadi "CCB Indonesia" meningkatkan brand image bank.

01

Ketidakpastian Ekonomi Global

Ketidakpastian ekonomi global berpotensi memperlambat pertumbuhan ekonomi dan kualitas aset terkait dengan kemampuan nasabah untuk memenuhi kewajibannya.

02

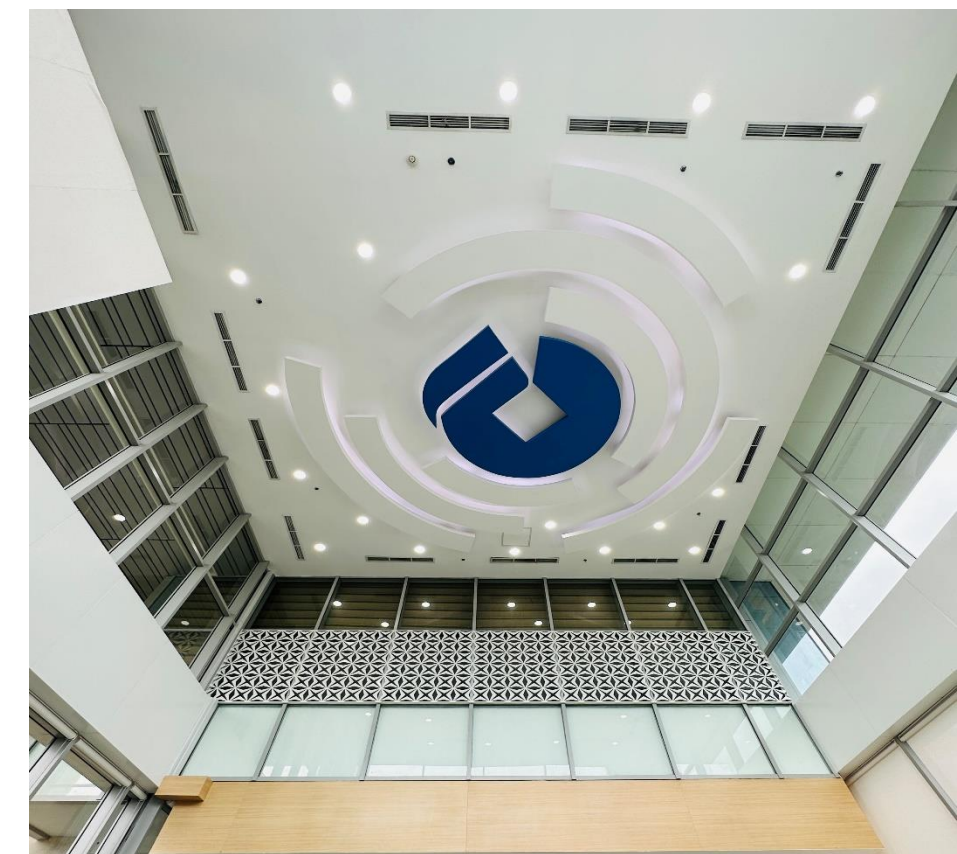
Tekanan pada inovasi digital

Tekanan pada inovasi digital di perbankan, pengembangan model bisnis digital baru yang dinamis yang mencakup konektivitas pembayaran lintas batas / *Local Currency Transactions (LCT)*, akuisisi pelanggan, penyempurnaan proses, dan lainnya.

03

Ketatnya persaingan antarbank

Tingkat persaingan antarbank semakin ketat, walaupun demikian potensi pasar di Indonesia masih terbuka dan relatif besar. Dampak dari persaingan menyebabkan tekanan terhadap margin pendapatan (*margin squeeze*). Bank perlu berupaya lebih untuk mendapatkan sumber pendapatan dari *fee based income*.



SASARAN STRATEGIS DI 2024

- 1 Mengembangkan bisnis secara prudent dan konservatif pada segmen corporate banking, seiring dengan segmen Usaha Kecil Menengah (UKM) termasuk komersial, dan consumer banking, dengan memperhatikan keselarasan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.
- 2 Memastikan CAR dan likuiditas yang memadai untuk pengembangan bisnis pada tahun 2024 dan seterusnya.
- 3 Tetap konsisten meningkatkan penerapan *good corporate governance (GCG)* dan Peningkatan sistem manajemen risiko ke level yang lebih advance.
- 4 Optimalisasi kantor yang sudah ada, menuju pengembangan perbankan digital secara bertahap.
- 5 Peningkatan kualitas modal manusia (*human capital*) dengan peningkatan skala program training dan kesempatan pengembangan yang lebih beragam.
- 6 Penguatan infrastruktur sistem TI untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi dan kapabilitas bisnis bank. Pengembangan dan pemanfaatan teknologi untuk manage risk, mempermudah kontrol, fungsi AML dan anti fraud juga pengembangan produk dan jasa.

Produk Simpanan

1. Produk Simpanan

- CCB Indonesia Saving
- CCB Indonesia Saving Plus
- CCB Indonesia Community Saving
- CCB Indonesia Business Saving IDR
- CCB Indonesia Foreign Business Saving (USD, SGD, CNY)
- CCB Indonesia SmartPlan Regular
- CCB Indonesia SmartPlan Special Gift
- CCB Indonesia Payroll Saving
- Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel)
- CCB Indonesia Time Deposit (IDR, USD, SGD, CNY)
- CCB Indonesia Current Account (IDR, EUR, JPY, SGD, USD, CNY, AUD, HKD)

2. Bancassurance

- Asuransi Warisan Anda
- SmartPension Insurance
- Carlink Pro Ultimate
- SiJi Smart Kid
- CLII Excellent Hospital Income Plan
- CLI Excellent Academic Assurance Plan



Produk Pinjaman

1. Pinjaman Modal Kerja

- Direct Loan:**
 - Pinjaman Rekening Koran (PRK)
 - Fixed Loan (FL)
 - Demand Loan (DL)
 - Installment Loan (IL)
 - Trust Receipt (TR)
 - Kredit Ekspor (KE)
- Indirect Facility (Trade Finance):**
 - Letter of Credit (L/C)
 - Surat Kredit Berdokumen Dalam Negeri (SKBDN)
 - Bank Guarantee
 - Standby Letter of Credit (SBLC)
 - Demand Guarantee
 - Negotiation/Discounting under LC/SKBDN
 - Documentary Collection under LC/SKBDN
 - Documentary Collection non LC/SKBDN (D/A atau D/P)
 - Invoice Financing (A/P or A/R Financing)
 - Trust Receipt (TR)

2. Pinjaman Investasi

3. Pinjaman Konsumsi

- Mortgage Loan (Kredit Pemilikan Rumah/Ruko/Apartemen/Tanah/Kredit Renovasi/Kredit Konstruksi/Kredit Multi Guna/Top Up/Take Over)
- Kredit Kendaraan Bermotor
- Kredit Tanpa Agunan

Produk Korporasi

- Pinjaman Berjangka Kredit Investasi (KI)
- Pinjaman Installment Loan (IL)
- Pinjaman Fixed Loan
- Pinjaman Demand Loan (DL)
- Pinjaman rekening koran (PRK)
- Pinjaman Sindikasi



Layanan

- ATM (Seluruh ATM Jaringan Prima)
- Internet Banking (Bisnis, Individu) & Mobile Banking
- Virtual Account
- CCBI Alerts (SMS & e-mail Notifikasi)
- Kiriman Uang Domestik
- Kiriman Uang Internasional
- Kliring
- Inkaso Internasional
- Transaksi Jual Beli Valuta Asing
- Ekspor dan Impor (Trade Finance)
- Bank Settlement
- Safe Deposit Box (SDB)
- Payroll Service
- Bank Garansi
- Modul Penerimaan Negara (MPN) G3
- Reksus DHE SDA (IDR, USD, CNY, SGD)
- Pembayaran Bilateral antara Indonesia dan China (IDR/CNY)
- Prefix (transfer ke CCB China)

Kartu ATM / Debit

- Transaksi di jaringan ATM CCB Indonesia
 - Penarikan tunai, cek saldo, pemindahbukuan, transfer online
 - Pembelian pulsa top-up
 - Transaksi pembayaran tagihan pulsa Prabayar, TV berbayar, BPJS kesehatan, tagihan PDAM
- Transaksi di jaringan Prima dan ALTO
 - Penarikan tunai, cek saldo, transfer online
 - Kartu ATM/Debit berlogo GPN (Gerbang Pembayaran Nasional)

Internet Banking dan Mobile Banking

- Internet Banking Corporate
 - Cek mutasi rekening, pemindahbukuan, transfer online, SKN, RTGS, BI-FAST
 - Payroll
 - Virtual account
 - Support bahasa mandarin
- Internet Banking Individual & Mobile Banking
 - Cek mutasi rekening, pemindahbukuan, transfer online, SKN, RTGS, BI-FAST
 - Pembelian: pulsa Prabayar, tiket KA, token listrik
 - Pembayaran: pascabayar, TV berbayar, PDAM, tagihan listrik, kartu kredit
 - Pembayaran QRIS
 - Support bahasa mandarin

Layanan Trade Finance

- Penerbitan Letter of Credit (L/C) dan Surat Kredit Berdokumen Dalam Negeri (SKBDN)
- Bank Garansi
- Standby L/C
- Demand Guarantee
- Diskonto / Negosiasi L/C atau Lokal L/C
- Diskonto / Negosiasi Non L/C atau Non Lokal L/C
- Avilisasi surat wesel (non L/C)
- Supply Chain Financing
- Pembiayaan Berdasarkan Invoice (Invoice Financing)
 - a. A/P Financing
 - b. A/R Financing
- Pre Shipment Financing
- Documentary Collection L/C dan Non L/C
- L/C Advising
- Trust Receipt (T/R)

Treasury

- FX Today, Tomorrow and Spot
- FX Forward / Swap
- Bank Notes
- Deposit on Call
- Local Currency Settlement (LCS)
- Non – Delivery Forward (NFD)



LAYANAN CCB CROSS-BORDER MATCHMAKING



- ✓ Cakupan Online & Offline
- ✓ Basis Nasabah yang Berkualitas



Offline Matchmaking Events

Memanfaatkan jaringan CCB di luar negeri, untuk membantu perusahaan, kawasan industri, lembaga keuangan, dan pelaku pasar lainnya untuk mengurangi biaya transaksi dan meningkatkan efisiensi alokasi sumber daya.



Online Smart Matchmaking

Membangun Smart Matchmaking Platform, yang mengintegrasikan data domestik dan luar negeri, multi-channel dan multi-dimensi, untuk memfasilitasi pencocokan data yang akurat.



Memberdayakan Pelaku Pasar serta "Mendukung kebijakan lokal, informasi industri, proyek publik, dan layanan konsultasi"

Memberdayakan pelaku pasar bersama B&R ('one belt - one road') dan peserta utama dalam aktivitas ekonomi dan perdagangan global dengan layanan keuangan baru dan lebih banyak transaksi.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Kunjungan Sosial ke Panti Asuhan



Program Penghijauan yang berkelanjutan di Jawa Tengah



Edukasi Perbankan



Pengobatan Gratis



Bantuan Sekolah dan Beasiswa



Donor Darah

TERIMAKASIH



Head Office

Gedung Sahid Sudirman Center Lt. 15

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 86

Jakarta Pusat 10220



Website

idn.ccb.com